

En föränderlig värld	3
Tio år med Gullers Grupp	4
Försäljning och resultat	6
Våra uppdragsgivare	6
Vår inriktning	7
Affärsidé, mål och vision	7
Kunskapsutveckling	8
Internationellt nätverk	9
Investeringar	9
Medarbetare	9
Värderingar	9
Fakta om företaget	16
Våra tjänster	17
Styrelse	18
Flerårsöversikt	20
Resultaträkning	23
Balansräkning	24
Kassaflödesanalys	26
Redovisningsprinciper och noter	27
Förslag till vinstdisposition	30
Revisionsberättelse	31



En föränderlig värld

Gullers Grupp har funnits i 21 år. Den bransch företaget idag verkar i ser helt annorlunda ut jämfört med den bransch vi föddes i. PR-branschen idag är en mogen bransch med hård konkurrens, hård prispress och där några aktörer växer sig allt större. Den som står still upplevs snarast halka efter.

Gullers Grupp räknas som marknadsledande när det gäller offentlig kommunikation, d v s myndigheternas och kommunernas kommunikation. Vi har idag ett 40-tal ramavtal, bland annat med Socialstyrelsen, regeringskansliet, och riksdagen. För varje år ökar konkurrensen om dessa ramavtal. Idag är det inte ovanligt att ett 60-tal företag bjuder på de större ramavtalen.

Som i alla mogna branscher blir det viktigare att vara igenkänd. I PR-branschen är det nu ett antal större aktörer som positionerar sig och sitt varumärke tydligt. Vi ser det bland annat genom spektakulära värvningar av höjdare från politik och näringsliv och genom ett ökat antal PR-aktiviteter som byråerna själva genomför.

I och med ökad konkurrens ser vi hur många byråer försöker pressa sina produktionskostnader. Det sker genom att de jobbar enligt tydligt fastställda processer och modeller som en allt större stab av juniora medarbetare kan verka genom. Vi ser en industrialisering av tjänsterna växa fram.

Gullers Grupp måste klara att tackla dessa, samtidigt som vi har ambitionen att behålla vår särart. En särart som består i att vi är en extra senior byrå som tack vare erfarenhet kan anpassa tjänsterna utifrån varje enskild kunds särskilda behov i varje situation.

Gullers Grupp's nya ledningsgrupp har följande ansvarsområden: Anette Brifalk, nya marknader, Annika Sjöberg, inre effektivitet och Birgitta Klingberg, verksamhetsutveckling. Fokus ligger på att ge våra kunder kommunikation som ger mätbar effekt samtidigt som Gullers Grupp också i framtiden räknas som ett premium brand bland Sveriges kommunikationsbyråer.

Fredrik Runsiö

tillträdande VD från fr o m 1 september 2010

Tio år med Gullers Grupp

Då, på väg in i ett nytt sekel, var vi 13 rådgivare som till en väsentlig del arbetade med att producera tidningar, broschyrer, rapporter och pressreleaser.

Idag är vi 50 rådgivare och Sveriges ledande byrå när det gäller strategisk kommunikation. I tio års tid har vi varje år varit den högst rankade byrån när det gäller strategisk kompetens, i DI:s undersökning Årets byrå.

På tio år har vi både breddat och fördjupat vårt erbjudande. Under perioden har vi t ex förvärvat sammanlagt åtta mindre PR-företag, vart och ett specialiserat inom områden som undersökningar, hälsa och kriskommunikation. Vårt senaste förvärv är reklambyrå Bacon. Vi har också rekryterat enskilda duktiga experter inom varumärken, medierelationer och digitala medier.

Vår utveckling liknar i mångt och mycket PR-branschens utveckling. Idag är det PR-byråerna som oftast är de strategiska rådgivarna till ledningsgrupper när det gäller kommunikation. För 20 år sedan var det en roll som reklambyråerna hade, om nu någon över huvud taget hade den rollen.

Under de 10 år som gått kan vi se hur de olika PR-verktygen har stärkt sin position i relation till reklam och köpta medier. Detta har förstärkts ytterligare av utvecklingen för de digitala medierna som ju är ett område som naturligt hanteras bäst av PR-byråerna.

Dessutom blir marknaden och politiken alltmer lika. Politiken liknar en marknad med lättrorliga väljargrupper. Partier och partiledare är varumärken i väl så stor utsträckning som de är bärare av ideologier.

Samtidigt har marknaden blivit alltmer lik politiken, med konsumentkrav på CSR-koder, värdegrundsarbete och ytterst ett gott företagande.

I det nya landskapet har PR-byråerna med personer som oftast varit i politik och näringsliv en given roll som rådgivare. Gullers Grupp har under de senaste tio åren strävat efter att ligga i frontlinjen av den utvecklingen. Det är en ambition även för nästa tio år.

Hans Gennerud

VD 1 september 2003–31 augusti 2010



Förvaltningsberättelse

Försäljning och resultat

Byråintäkten blev 48,1 (45,9) mnkr, en ökning med knappa fem procent. Resultatet efter finansiella poster blev 0,03 (2,9) mnkr. Vår nettoomsättning uppgick till 56,7 (56,4) mnkr.

Det gångna året präglades av de ekonomiska påfrestningarna i samhället i Sverige och i världen. Trots det ökade vi vår byråintäkt och vi vågade expandera. Effekten blev att vinsten minskade men att vi står väl rustade för kommande år.

Gullers Grupp har alltid valt långsiktig framgång före kortsiktiga vinster. Dock är årets resultat mycket lägre än vi önskat och strävat emot. Orsaken är ett högre kostnadsläge, pressade priser vid upphandlingar och att vi expanderat genom förvärv och nyrekrytering.

Vi har inte haft någon kundförlust och i likhet med tidigare år inte heller haft några tvister med kunder.

Förädlingsvärdet per anställd blev 987 (1 000) tkr.

Våra uppdragsgivare

Vi har under året haft 200 (206) uppdragsgivare. Hälften av våra arvodesintäkter kommer från den offentliga sektorn och den andra hälften från den privata sektorn. Gullers Grupp bibehåller därmed sin position som marknadsledande inom kommunikationstjänster till offentlig förvaltning. Tendensen att antalet uppdrag ökar från kommuner och landsättning utanför Stockholmsregionen fortsätter. Uppdragen inom den privata sektorn domineras av uppdrag för företag som verkar i branscher där samhällskontakter är viktiga, idéburna organisationer samt

intresseorganisationer. Faktureringen utomlands ligger på samma låga nivå som tidigare.

Vår ambition att bygga långsiktiga relationer fortsätter att vara framgångsrik. Återköpsfrekvensen för de tio största uppdragsgivarna var t ex 100 procent, dvs alla de tio största uppdragsgivarna från föregående år har också i år varit uppdragsgivare. Huvuddelen av intäkterna kommer från kunder som vi arbetat tillsammans med i många år.

Stabiliteten i kundstrukturen är mycket god. Våra tio största kunder 2009/2010 svarade för runt 25 procent av intäkterna. Tjugofem av kunderna svarar för knappt 50 procent. De tjugofem största uppdragsgivarna är alla återköpskunder.

Vi har långsiktiga avtal med samtliga av de största uppdragsgivarna.

Vi har under året liksom tidigare år deltagit i ett stort antal konkurrensutsatta upphandlingar och vunnit närmare hälften. Det innebär att träffbilden ligger stadigt fast, även om vi ser en ökad konkurrens och framförallt prispress.

Några av de kunder som tecknat ramavtal med oss under året är Sida, Stockholms stads kulturförvaltning, Specialpedagogiska skolmyndigheten, Försvarets Materielverk, Region Dalarna, Värmdö och Nacka kommuner samt Konsumentverket.

Ramavtalen ger en långsiktig uppdragsstruktur, som är både av professionellt och ekonomiskt värde. De långa relationerna ska också gynna uppdragsgivaren som har direkt tillgång till rådgivare som är väl förberedda för olika typer av uppdrag hos ramavtalskunderna.

Vår inriktning

Gullers Grupp är branschledande när det gäller kommunikation som rör myndigheter, kommuner och landsting men också den kommunikation som rör verksamheter som finns i gränssnittet mellan privat och offentlig sektor. Här har vi unika kunskaper. Vår gedigna erfarenhet och kompetens inom dessa områden ger oss ett försprång gentemot våra konkurrenter.

Några områden som fortsatt att vara starka under året är omvärldsanalysuppdrag och värdegrunds- och varumärkesuppdrag. Uppdrag som handlar om digitala medier fortsätter att växa. Branscher som vi fortsätter att ha en stark position inom är t ex läkemedel, vård, infrastrukt

tur och transport, forskning och innovation samt idéburna organisationer.

Affärsidé, mål och vision

För sin framgång behöver organisationer en god förmåga att etablera och bygga starka relationer, såväl inom organisationen som med sin omvärld.

Gullers Grupp erbjuder sina kunder ett förhållningssätt till kommunikation som skapar utveckling och framgång och som gör skillnad.

I en värld stadd i snabb förändring blir organisationers förmåga att skapa gemensamma visioner och värderingar allt mer avgörande för framgång. För att visioner och värderingar ska bli levande krävs såväl kommunikativa verktyg som ett

Anette Brifalk, Katarina Gentzel Sandberg och Lennart Nordfors.



kommunikativt förhållningssätt som genomsyrar organisationen.

Gullers Grupp hjälper sina kunder att utveckla kommunikationen såväl internt som externt.

Vi vill skapa robusta lösningar och bygga starka och långa relationer med våra kunder. Gullers Grupp levererar inte bara planer. Gullers Grupp förverkligar det kunden och vi tror på.

Vår vision är att våra kunder med stöd från Gullers Grupp kan utveckla en avgörande kommunikativ kompetens som gör dem till de främsta inom sina respektive branscher eller verksamhetsområden.

Gullers Grupp ägs av sina medarbetare. Det innebär att vi som arbetar på Gullers Grupp har möjlighet att påverka arbetsituationen och företagets inriktning. Det skapar engagemang, både för företaget men också för kunderna. Att medarbetarna tycker att det är roligt på arbetsplatsen och trivs är avgörande för företagets framgång.

Jacob Lapidus



Gullers Grupp trivs när vi:

- har långvariga och starka relationer med våra kunder
- har kunder som är föregångare inom sina respektive områden
- är med i projekt som finns mitt i den politiska dagordningen eller i framkant av kommunikationsutvecklingen
- utvecklas som konsulter och människor i relation till kunder men också genom gemensamma utbildningar och diskussioner.

På vår webbplats www.gullers.se visar vi konkret hur vi är till nytta för våra kunder.

Kunskapsutveckling

Vi är måna om att ständigt utveckla vår kunskap. Vi försöker att under en lunch i veckan samla alla medarbetare för att ta del av en kollegas berättelse om ett genomfört uppdrag eller andra professionella erfarenheter. Detta kunskapsutbyte bidrar till att sprida kunskapen vidare och



Sandra Landgraff Molander, Henrik Otterbeck och Gill Rohman.

synliggöra den kompetens och de erfarenheter som olika medarbetare har.

Vi uppmuntrar också att var och en fyller på sin egen kunskap när det gäller kommunikationsområdet och pedagogiska metoder som är tillämpbara i konsultrollen. Exakt vilka behov som finns hos var och en diskuterar vi inom ramen för de årliga utvecklingssamtal som VD har haft med alla medarbetare. Vi har medarbetare som parallellt med sin tjänstgöring vidareutvecklar sin kompetens på t ex Handelshögskolan i Stockholm.

Internationellt nätverk

Gullers Grupp har ett väl etablerat nordiskt och europeiskt nätverk av erfarna kommunikationsrådgivare som vi samarbetar med för uppdragsgivares räkning.

Investeringar

Utbildning: Vi har under året satsat 770 tkr i kompetensutveckling för våra med-

arbetare utöver utebliven motsvarande arvodesintäkt.

Lokaler och utrustning: Vi har framförallt satsat på att uppdatera vårt datanätverk, inte minst för att öka säkerheten och möjligheterna att kunna jobba utanför kontoret.

Internt utvecklingsarbete: Gullers Grupp har under året fortsatt att arbeta med att stärka sitt varumärke, bl a genom att hålla frukostseminarier på olika teman. Under året har 17 frukostseminarier genomförts.

Vi har också varit synliga i media där vi framträtt som experter.

Genom att Hans Gennerud också är ordförande i branschorganisationen PRE-CIS har vi kommit till tals i många sammanhang.

Medarbetare

Under året har inte någon fast anställd medarbetare lämnat oss.

Vi har förvärvat Bacon Annonsbyrå. På så sätt förstärker vi vårt varumärkeserbjudande. Vi ser alltmer i våra uppdrag att gränssnittet mellan reklam och PR suddas ut. Formspråk och gestaltning blir allt viktigare. Med Bacon Annonsbyrå i Gullers Grupp ökar vi vår konkurrenskraft också i den privata sektorn.

Johan Brandt som började under våren har tidigare bland annat varit tillförordnad ansvarig utgivare för Dagens Nyheter och mobilchef med ansvar för DN:s flerfaldigt belönta och internationellt uppmärksammade mobilsatsning.

Sandra Landgraff Molander började på sensommaren. Hon är utbildad socialantropolog och kommer närmast från Moderaternas riksdagskansli, där hon varit projektledare för politisk planering.

Gullers Grupp har också inlett ett samarbete med Per Gunnar Holmgren, tidigare bl a chefredaktör för Dagens Medicin.

Gullers Grupp har lätt att attrahera nya medarbetare. Vi har under året fått in över 400 spontanansökningar.

Gullers Grups medarbetare har en bred och gedigen erfarenhet från samhällsliv, politik och näringsliv. Omvärldsanalys, krishantering, etik och värdegrundsfrågor, internkommunikation, opinionsbildning och massmedierelationer är områden där medarbetarna kan erbjuda spetskompetens.

Allt sedan starten har vi haft ett lönesystem med fasta månadslöner istället för bonuslönesystem. Detta, liksom det faktum att alla är delägare, gör det naturligt att samarbeta internt för att uppnå för uppdragsgivaren bästa möjliga resultat. Delägarna har sinsemellan ett kompanjonavtal som, förutom ekonomiska villkor, reglerar synen på sekretess och etik både internt och i förhållande till nuvarande och tidigare uppdragsgivare.

Medarbetarnas aktieinnehav fördelar sig på följande sätt per den 31 aug 2010:

Hans Gennerud 480, Annika Sjöberg 475, Fredrik Runsiö 460, Bo Ericson 430, Sara Blücher 300, Ulf Dahlqvist 300, Lennart Nordfors 300, Mats Gullers 265, Lisbeth Olofsdotter 215, Björn Tygård 180, Anna Scharin 172, Johanna Ahlmark 150, Claes Trollestad 150, Walter Kalmaru 150, Ingalill Axdal 130, Birgitta Klingberg Pagot 105, Gill Rohman 100, Lotta Elofsson 100, Lena Wallin 95, Fredrik Larsson 80, Marie Markowicz Lindén 75, Johan Brandt 75, Henrik Otterbeck 70, Petra E Zillén 55, Hemming Lindell 55, Kent Björkqvist 50, Peter Forssman 43, Sonja Dalebäck Arnelöf 40, Katarina Gentzel Sandberg 40, Susanna Uppling 40, Maria Sitell Kjelsson 35, Ariella Nisell 30, Kristy Delisle 20, Tobias Borgin 20, Ann Lundqvist 15, Jacob Lapidus 10, Oscar Kalmaru 10, Magnus Bergfast 10, Christer Isaksson 5, Niklas Ahlgren 5, Johan Hasslow 5, Fredrik Henriksson 5, Anna Jönsson 5, Eva Ramberg 5.
Summa: 5360







Fredrik Larsson,
Eva Ramberg och
Ingalill Axdal



Kent Björkqvist och
Marie Markowicz Lindén



Walter Kalmaru och
Magnus Bergfast

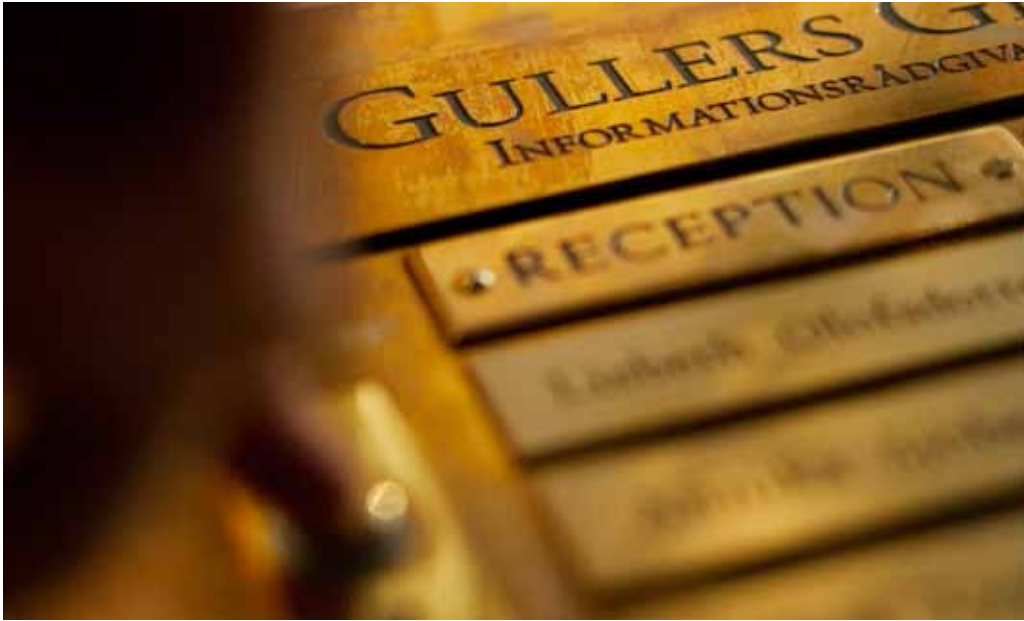


Sonja Dalebäck och
Lisbeth Olofsdotter



Johan Hasslow och
Sara Blücher





Gullers Gruppens ledningsgrupp: Fredrik Runsiö, Anette Brifalk, Annika Sjöberg och Birgitta Klingberg Pagot.



Gullers Grupp Informationsrådgivare AB

Har 45 delägare

Har en byråintäkt på 48,1 mnkr

Har cirka 200 uppdragsgivare

Är branschledande när det gäller kommunikation för myndigheter, kommuner och landsting och i verksamheter i gränslandet mellan privat och offentligt

Har mycket god stabilitet i kundstrukturen: våra 10 största kunder svarar för mer än 25 procent av intäkterna

Har långsiktiga avtal med 9 av 10 av våra största uppdragsgivare

Vår genomsnittlige medarbetare:

Har arbetat hos oss i 6 år

Är 45 år

Har 10 års erfarenhet av kommunikationsrådgivning

Har 15 års erfarenhet av kommunikationsyrken

Veta mera:

www.gullers.se

FB: www.facebook.com/gullersgrupp

Blogg: offentligavarumarken.wordpress.com

1

Rätt beslutsunderlag

Vi hjälper dig att ta reda på vad viktiga personer i din omvärld eller vad dina medarbetare tycker, utvärderar tidigare informationsinsatser, tar fram scenarier om olika möjliga framtider etc.



Effektivare styrning och ledning

En föränderlig tillvaro ställer krav på att kunna agera snabbt. Det kräver att alla medarbetare förstår sin roll och hur deras agerande påverkar helheten. Med medarbetarna som utgångspunkt hjälper vi dig att hitta det bästa verktyget att bli effektivare: oavsett om det gäller varumärkesfrågor, ledarskapsutveckling, strategisk planering eller olika former av möten.



Ett starkare varumärke

Att bygga ett framgångsrikt varumärke tar i regel tid – att rasera det kan gå blixtnsnabbt. Gullers Grupp hjälper dig att utforma processen där strategisk kommunikation etablerar och bygger varumärket och där god krisberedskap förbereder dig för det oväntade.



Rätt verktyg för påverkan

För att påverka smart krävs rätt förberedelser. Vi hjälper dig med beslutsunderlag, överblick och nya kunskaper. Vi hjälper dig att hitta frågorna, beslutsfattarna och arenorna: vilka du ska tala med, när du ska göra det och vad du ska säga. Vi hjälper dig att vässa budskapen och föra ut dem: i tryckt material, på webben eller i en intervjusituation eller vid en föredragning. Vi förbereder dig för att delta i det offentliga samtalet.

Styrelse

Styrelsen har under året sammanträtt fyra gånger

Mats Gullers (f 1944), styrelseordförande sedan 2003. VD för Gullers Grupp 1989-2003. Aktieinnehav: 265.

Britt-Marie Ahrnell (f 1958), författare, konsult och delägare i Ahredo AB. Britt-Marie tillhör nytänkarna inom området komplex försäljning och hon har ofta skapat nya tankar och infallsvinklar genom sina böcker, varav flera är prisbelönda. Styrelseledamot sedan 2007.

Peter Danowsky (f 1949), advokat, delägare Danowsky & Partners Advokatbyrå. Styrelseledamot sedan 2004. Jur kand-examen 1972, arbete vid TRU (Television, Radio i Utbildningen), studier vid Collège d'Europe och vid Columbia University. Började 1976 på advokatbyrå. Peter har allt sedan dess arbetat främst med processer, immaterialrätt och medierätt. Bland andra styrelseuppdrag kan nämnas tidigare ordförandeskap i styrelsen för Huddinge Universitetsjukhus AB och nuvarande ordförandeskap i styrelsen för Bancos Etikråd och i Radi Medical AB.

Jesper Falkheimer (f 1970), fil.dr, är docent i medie- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet och verksam som prefekt/chef för K3, institutionen för konst, kultur och kommunikation, vid Malmö Högskola. Jesper Falkheimer är internationellt verksam som forskare inom strategisk kommunikation och har skrivit sju böcker samt ett stort antal artiklar, kapitel och rapporter. Han är också sedan många år verksam som rådgivare, frilansskribent och uppdragsutbildare.

Hans Gennerud (f 1960). VD för Gullers Grupp 2003-2010. Medarbetare i Gullers Grupp 1994-1997. Återvände 2001 till Gullers Grupp och invaldes i styrelsen 2001. Styrelseordförande i branschföreningen Precis. Aktieinnehav: 480.

Fredrik Runsiö (f 1960). VD sedan september 2010. Medarbetare i Gullers Grupp sedan 2005 och del av ledningsgruppen sedan 2008. Vice vd 2009-2010. Ledamot av styrelsen sedan 2009. Aktieinnehav: 460.

Göran Westerberg (f 1950) civilekonom, tidigare informationsdirektör på Diligentia AB. Styrelseledamot sedan 2004. Egen företagare sedan 2001, med diverse styrelseuppdrag, bl a i Cibes Lift AB, Förvaltnings AB Collegio och den botaniska trädgården Vargaslätten AB. Göran har studerat Wirtschaftswissenschaft (ekonomi, samhällskunskap, historia) vid Universität der Stadt Zuerich, civilekonomexamen vid Lunds universitet samt har genomgått Communication Executive Programme vid Handelshögskolan i Stockholm.

Ewonne Winblad (f 1937), journalist och författare. Tidigare chef för bland annat Sveriges Radio P1, SVT Rapport och ledamot av Säkerhetstjänstkommissionen och Registernämnden. Styrelseledamot sedan 1997. Har skrivit flera böcker, bl a Närbilder (Ekerlids förlag) 2002 och Frälst, förmögen, förskingrad (Bonniers förlag) 2007.



Från vänster: Ewonne Winblad, Peter Danowsky, Mats Gullers, Göran Westerberg, Jesper Falkheimer, Britt-Marie Ahrnell, Fredrik Runsiö och Hans Gennerud.

Flerårsjämförelse

		09/10	08/09	07/08	06/07	05/06
Nettoomsättning	mnkr	56,7	56,4	58,5	61,0	55,8
Arvodessintäkt	mnkr	48,0	45,9	47,4	48,7	45,1
Byråintäkt	mnkr	48,1	46,0	47,5	49,0	45,5
Byråintäkt per anställd	mnkr	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1
Resultat efter finansiella poster	mnkr	0,0	2,9	0,8	0,1	3,3
Årets resultat efter skatt	mnkr	0,0	1,6	0,9	0,0	1,9
Rörelsemarginal	%	0,1	5,1	1,2	0,1	5,9
Byråmarginal	%	0,1	6,3	1,7	0,2	7,3
Förädlingsvärde/anställd	tkr	987	1000	982	919	901
Personalomsättning	antal	+4/0	+3/-2	+4/-9	+6/-4	+8/-3
Medelantal årsarbetskrafter	antal	36	35	38	41	40
Justerat eget kapital	tkr	7 333	8 560	7 015	6 492	7 359
Soliditet	%	50,5	56,6	48,9	46,2	53,4
Likviditet	%	190,6	218,7	168,9	161,4	204,5
Avkastning på totalt kapital	%	0,5	23,6	8,5	1,2	31,9
Avkastning på justerat eget kapital	%	0,5	24,7	8,8	1,3	35,2
Vinst per aktie	kr	4	391	109	12	441
Utdelning per aktie	kr	0	200	85	0	140

Resultaträkningar, 1 sep-31 aug, tkr

	09/10	08/09	07/08	06/07	05/06
Nettoomsättning	56 737	56 408	58 525	60 997	55 829
Övriga intäkter	100	0	0	0	0
Rörelsens kostnader	-55 968	-52 526	-56 712	-59 833	-51 333
Avskrivningar	-816	-1 031	-1 086	-1 083	-1 178
Rörelseresultat	53	2 851	727	81	3 318
Finansiella intäkter	0	82	128	40	9
Finansiella kostnader	-26	-21	-42	-33	-43
Resultat efter finansiella poster	27	2 912	813	88	3 284
Bokslutsdispositioner	230	-550	561	200	-641
Resultat före skatt	257	2 362	1 374	288	2 643
Skatt på årets resultat	242	-782	-447	-261	-736
ÅRETS RESULTAT	15	1 580	927	27	1 907

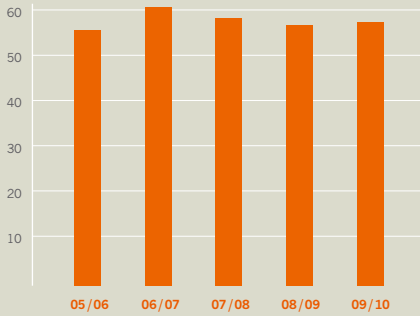
Balansräkningar den 31 augusti, tkr

	09/10	08/09	07/08	06/07	05/06
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	784	944	1 700	2 510	1 500
Materiella anläggningstillgångar	638	634	689	716	691
Kortfristiga fordringar	10 429	10 265	8 873	7 855	6 761
Kassa och bank	2 664	3 287	3 070	2 968	4 836
SUMMA TILLGÅNGAR	14 515	15 130	14 333	14 049	13 788

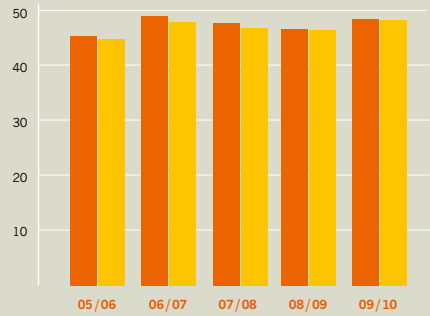
Eget kapital och skulder

Eget kapital	6 451	7 509	6 384	5 457	6 181
Obeskattade reserver	1 196	1 426	876	1 437	1 637
Långfristiga skulder	0	0	0	450	300
Kortfristiga skulder	6 868	6 196	7 073	6 705	5 670
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 515	15 130	14 333	14 049	13 788

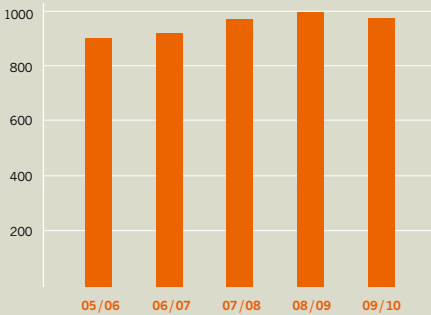
Nettoomsättning, mnkr



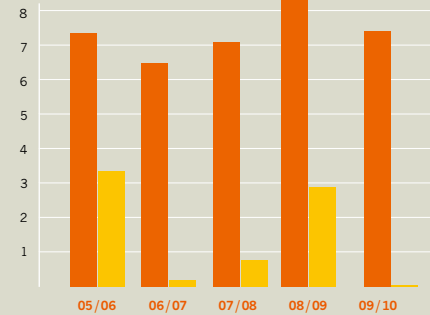
Byråintäkt, mnkr
Arvodesintäkt, mnkr



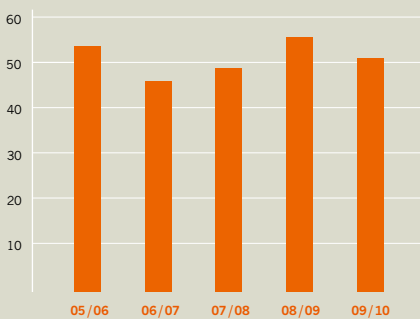
Förädlingsvärde/anställd, tkr



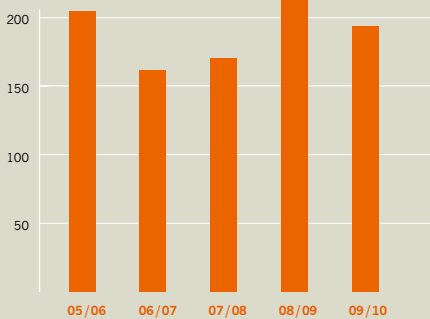
Justerat eget kapital, mnkr
Resultat efter finansiella poster, mnkr



Soliditet, procent



Likviditet, procent



Resultaträkningar

Not	09/10	08/09
Rörelsens intäkter		
	56 736 554	56 408 213
	100 000	0
	<hr/>	<hr/>
	56 836 554	56 408 213
Rörelsens kostnader		
	-9 203 845	-10 446 245
1	-10 056 097	-9 293 442
2	-36 707 643	-32 786 559
	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	
	-815 661	-1 031 000
	<hr/>	<hr/>
	-56 783 246	-53 557 246
Rörelseresultat		
	53 308	2 850 967
Resultat från finansiella investeringar		
	7	83 167
	-26 486	-21 971
	-26 479	61 196
	<hr/>	<hr/>
Resultat efter finansiella poster		
	26 829	2 912 163
Bokslutsdispositioner		
	0	-550 000
	Återföring från periodiseringsfond	0
	230 000	0
	<hr/>	<hr/>
	230 000	-550 000
Resultat före skatt		
	256 829	2 362 163
	Skatt på årets resultat	-782 400
	<hr/>	<hr/>
Årets resultat		
	14 924	1 579 763

Balansräkningar

Not	TILLGÅNGAR	2010-08-31	2009-08-31
	Anläggningstillgångar		
	Immateriella anläggningstillgångar		
3	Goodwill	784 000	944 000
		<hr/>	<hr/>
	Materiella anläggningstillgångar		
4	Inventarier	560 128	556 064
	Konst	78 040	78 040
		638 168	634 104
		<hr/>	<hr/>
	Summa anläggningstillgångar	1 422 168	1 578 104
	Omsättningstillgångar		
	Kortfristiga fordringar		
	Kundfordringar	7 035 477	7 782 941
	Aktuell skattefordran	1 796 321	1 589 287
	Övriga fordringar	23 995	13 322
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 572 878	879 789
		<hr/>	<hr/>
		10 428 671	10 265 339
7	Kassa och bank	2 664 518	3 286 874
	Summa omsättningstillgångar	13 093 189	13 552 213
	Summa tillgångar	14 515 357	15 130 317

Not	EGET KAPITAL OCH SKULDER	2010-08-31	2009-08-31
5	Eget kapital		
	Bundet eget kapital		
	Aktiekapital (5 360 aktier)	1 072 000	1 072 000
	Reservfond	214 400	214 400
		<hr/>	<hr/>
		1 286 400	1 286 400
	Fritt eget kapital		
	Balanserad vinst	5 150 125	4 642 362
	Årets resultat	14 924	1 579 763
		<hr/>	<hr/>
		5 165 049	6 222 125
	Summa eget kapital	6 451 449	7 508 525
	Obeskattade reserver		
6	Periodiseringsfond	1 196 000	1 426 000
		<hr/>	<hr/>
	Summa obeskattade reserver	1 196 000	1 426 000
	Kortfristiga skulder		
	Leverantörsskulder	1 143 947	837 296
	Övriga skulder	2 393 760	2 095 386
8	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 330 201	3 263 110
	Summa kortfristiga skulder	6 867 908	6 195 792
		<hr/>	<hr/>
	Summa eget kapital och skulder	14 515 357	15 130 317
	Poster inom linjen		
9	Ställda säkerheter		
	Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
		2 500 000	2 500 000
	Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Kassaflödesanalys

	09/10	08/09
Not Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	53 308	2 850 967
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet – avskrivningar	815 661	1 031 000
Erhållen ränta mm	7	83 167
Erlagd ränta	- 26 486	-21 971
Betald inkomstskatt	-448 939	-760 885
	<hr/>	<hr/>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	393 551	3 182 278
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	747 463	-1 096 033
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-703 762	-317 581
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	306 651	-146 582
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	365 465	-730 452
	<hr/>	<hr/>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 109 368	891 630
Investeringsverksamheten		
3 Förvärv av goodwill	-375 000	0
4 Förvärv av inventarier	-284 725	-219 882
	<hr/>	<hr/>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-659 725	-219 882
Finansieringsverksamheten		
5 Utbetald utdelning	-1 072 000	-455 600
	<hr/>	<hr/>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 072 000	-455 600
Förändring av likvida medel	-622 357	216 148
Likvida medel vid årets början	3 286 874	3 070 726
	<hr/>	<hr/>
Likvida medel vid årets slut	2 664 517	3 286 874

Tilläggsupplysningar

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och god redovisningssed. Vid respektive tilläggsupplysning framgår det vilka rekommendationer, allmänna råd och vägledning som tillämpats för den aktuella posten. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper m.m. Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Materiella anläggningstillgångar. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad värdeminskning och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar. Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad värdeminskning och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas nyttjandeperiod.

Fordringar. Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Intäktsredovisning. Bolaget redovisar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i enlighet med BFNs alternativregel i BFNAR 2003:3. Det innebär att intäkten redovisas i den takt som utförda tjänster faktureras och utgifterna redovisas som kostnad när de uppkommer. Pågående, ej fakturerade tjänsteuppdrag, tas inte upp som tillgång i balansräkningen.

Definition av nyckeltal

Arvodesintäkt. Fakturerade arvoden

Byråintäkt. Arvoden + pålägg på utlägg

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen

Byråmarginal. Resultat efter finansiella poster i procent av byråintäkten

Förädlingsvärde/anställd. Resultat före avskrivning + löneskostnader inkl soc. avgifter mm, i förhållande till medelantalet anställda under året

Justerat eget kapital. Beskattat eget kapital + 73,7% av beskattade reserver

Soliditet. Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Likviditet. Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder

Avkastning på totalt kapital. Resultat efter finansnetto + räntekostnader - 26,3% skatt i förhållande till balansomslutning - kortfristiga skulder

Avkastning på justerat eget kapital. Resultat efter finansnetto + räntekostnader - 26,3% skatt i förhållande till justerat eget kapital

Vinst per aktie. Resultat efter finansiella poster - 26,3% skatt i förhållande till antal aktier

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 1	Arvode och kostnadsersättning	2009/2010	2008/2009
	Grant Thornton Sweden AB		
	Revisionsuppdrag	109 000	60 000
	Andra uppdrag	133 104	127 581
		<hr/>	<hr/>
		242 104	187 581

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förämlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 2 Personal	2009/2010	2008/2009
Medelantal anställda		
Medeltalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
Medelantal anställda har varit	36,0	35,0
varav kvinnor	17,0	19,0
Sjukfrånvaro		
Sjukfrånvaro i procent av ordinarie arbetstid		
Sjukfrånvaro för samtliga anställda	0,02%	0,27%
Andel av sjukfrånvaro som avser		
långtidsjukfrånvaro	0,0%	0,0%
Sjukfrånvaro för kvinnor	0,02%	0,21%
Sjukfrånvaro för män	0,0%	0,04%
Sjukfrånvaro för personal 29 år och yngre	0,0%	0,0%
Sjukfrånvaro för personal 30-49 år	0,02%	0,18%
Sjukfrånvaro för personal 50 år och äldre	0,0%	0,09%
 Löner, ersättningar m.m.		
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:		
Styrelsen och VD:		
Löner och ersättningar	2 122 000	1 993 672
Pensionskostnader	533 821	720 292
	<hr/>	<hr/>
	2 655 821	2 713 964
 Övriga anställda:		
Löner och ersättningar	21 000 200	18 710 004
Pensionskostnader	3 065 183	2 441 521
	<hr/>	<hr/>
	24 065 383	21 151 525
 Sociala kostnader	7 949 025	7 268 172
	<hr/>	<hr/>
Summa styrelse och övriga	34 670 229	31 133 661
Könsfördelning i styrelse och företagsledning		
Antal styrelseledamöter,	8	6
varav kvinnor	2	2
Antal övriga befattningshavare inkl. VD,	4	4
varav kvinnor	2	1
Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	0	0
 Avtal finns med, VD och vVD samt styrelseledamöter som är anställda i bolaget, att anställningsförmåner skall utgå under tre månader vid uppsägning.		
 Not 3 Goodwill	2010-08-31	2009-08-31
Ingående anskaffningsvärde	6 050 000	6 050 000
Inköp	375 000	0
	<hr/>	<hr/>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 425 000	6 050 000
Ingående avskrivningar	-5 106 000	-4 350 000
Årets avskrivningar	-535 000	-756 000
	<hr/>	<hr/>
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 641 000	-5 106 000
	<hr/>	<hr/>
Utgående redovisat värde	784 000	944 000

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.

Not 4 Inventarier	2010-08-31	2009-08-31
Ingående anskaffningsvärde	3 876 554	3 656 672
Inköp	284 725	219 882
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 161 279	3 876 554
Ingående avskrivningar	-3 320 490	-3 045 490
Årets avskrivningar	-280 661	-275 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 601 151	-3 320 490
Utgående redovisat värde	560 128	556 064

Avskrivningar enligt plan beräknas på en nyttjandeperiod av 5 år.

Not 5 Eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 072 000	214 400	6 222 125
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämman:			
Utdelning till aktieägare			-1 072 000
Årets vinst			14 924
Belopp vid årets utgång	1 072 000	214 400	5 165 049

Not 6 Periodiseringsfond	2010-08-31	2009-08-31
Periodiseringsfond, taxering 2007	646 000	876 000
Periodiseringsfond, taxering 2010	550 000	550 000
	1 196 000	1 426 000
Uppskjuten skatt i obeskattade reserver	314 548	375 038

Not 7 Checkräkningskredit	2010-08-31	2009-08-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	2 500 000	2 500 000

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2010-08-31	2009-08-31
Upplupna semesterlöner inkl sociala avgift	1 524 559	1 374 023
Löneskatt	1 572 373	1 700 165
Övrigt	233 269	188 922
	3 330 201	3 263 110

Not 9 Skulder för vilka säkerheter ställts	2010-08-31	2009-08-31
Checkräkningskredit, utnyttjat belopp	0	0
Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

balanserad vinst	5 150 125
årets vinst	14 924

5 165 049

Styrelsen föreslår att

till aktieägarna utdelas

536 000

i ny räkning överföres

4 629 049

Summa

5 165 049

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

Stockholm den 14 oktober 2010



Hans Gennerud
Verkställande direktör



Mats Gullers
Ordförande



Ewonne Winblad



Peter Danowsky



Jesper Falkheimer



Britt-Marie Ahrnell



Fredrik Runsjö



Göran O Westerberg

Min revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 14 oktober 2010



Jörgen Sandell
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Jag har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Gullers Grupp Informationsrådgivare AB för år räkenskapsåret 2009-09-01–2010-08-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 oktober 2010



Jörgen Sandell

Auktoriserad revisor, Grant Thornton Sweden AB

